

# LABORATOIRE DE RECHERCHE



**INTERNATIONAL FRENCH  
UNIVERSITY**  
*DBA et Executive MBA*



# LABORATOIRE DE RECHERCHE

En tant qu'université française engagée des recherches pragmatiques, dans l'innovation et l'éducation, c'est à nous de continuer à montrer la voie à suivre : être audacieux dans la création, l'exploration, le partage et l'application de nouvelles connaissances. C'est pourquoi notre Lab est au cœur de notre stratégie de développement

## APERÇU GÉNÉRAL

Le laboratoire de recherche est dédié au développement de connaissances théoriques et appliquées en économie, finance et gestion. Le directeur du laboratoire est Frédéric Teulon, directeur de la recherche et du corps professoral.

La recherche joue un rôle central dans le cursus du DBA. L'IFU considère que cela fait partie de sa responsabilité sociale envers ses parties prenantes :

- vis-à-vis des étudiants, la recherche produite par la faculté garantit que les derniers développements en sciences de gestion sont transférés pour préparer la réussite professionnelle des gestionnaires de demain; - vis-à-vis de notre environnement (et notamment d'autres écoles ou universités concurrentes), la recherche est devenue un facteur essentiel de différenciation et de hiérarchisation; - vis-à-vis des autres organisations (et notamment des entreprises), les bénéfices de la recherche contribuent à améliorer leur productivité; - vis-à-vis du personnel enseignant, la recherche favorise leur employabilité.



■ Frédéric Teulon

### L'IFU

- Encourage ses professeurs à mener et publier leurs recherches dans des revues professionnelles, des publications commerciales, des bulletins...

### Une approche 360° :

- Pour avancer il faut (aussi) regarder en arrière.

### Cette stratégie repose :

- sur le fait que la mise en place d'une capacité de recherche importante renforce la crédibilité de notre université et de son enseignement. La recherche crée un cercle vertueux qui permet la signature de nouveaux partenariats avec les entreprises, attire les meilleurs enseignants, et enfin, les meilleurs étudiants.

# PROGRAMME

**NOTRE ENGAGEMENT À BÂTIR LA PROCHAINE GÉNÉRATION D'ÉTUDIANTS EST DÉMONTRÉ PAR NOTRE ENGAGEMENT DANS LE DÉVELOPPEMENT DES DIPLÔMES DE DOCTORAT (DBA)**

## ORGANISATION

Le directeur de la recherche et de la faculté est responsable de la politique scientifique de l'IFU. Il définit les objectifs et l'organisation de la recherche, valide les projets de recherche et de publication des enseignants-chercheurs.

Le Département de la Recherche est responsable de l'organisation des colloques, de la coopération universitaire avec les laboratoires privés ou publics, de l'interface avec les autres conseils de l'IFU. En concertation avec les directeurs d'enseignement et les chefs de département, le Lab a pour mission d'intégrer la recherche dans les formations dispensées.

Sous la présidence du Directeur général et du Directeur de la recherche et de la faculté, tous les membres de l'équipe de recherche se réunissent trois fois par an pour traiter des questions relatives à la recherche et au fonctionnement du laboratoire. Ces « réunions du corps professoral » (Faculty Meetings) sont également l'occasion d'informer les enseignants-chercheurs des développements et des résultats de l'École.

“ En travaillant en équipe, en laissant chacun exprimer ses idées, l'IFU est un endroit privilégié pour commencer à construire sa carrière ”

## Nos DBA et executive MBA

100 % **EN ANGLAIS**

100 % **EN LIGNE**

**RHYTHME À TEMPS PARTIEL**

## OBJECTIFS

L'IFU veut être reconnue pour la qualité de son enseignement et son engagement dans la création et la diffusion de connaissances de gestion.

L'IFU produit des recherches de haut niveau qui peuvent être appliquées par les entreprises, les organisations internationales et par le secteur public dans le développement et la prise de décision sociétale. L'objectif central de la recherche menée à l'IFU est de mieux comprendre les facteurs qui conduisent à une création de valeur durable, à travers des études et des méthodologies qui permettront aux entreprises de réussir dans la concurrence internationale, et en même temps, agir de façon responsable sur les plans économique, environnemental et social.

Les recherches de l'IFU visent à faire avancer les questions théoriques et à améliorer les meilleures pratiques des chefs d'entreprise du monde entier. Nous intégrons également les résultats de nos recherches dans notre programme d'études, aidant à former la prochaine génération d'entrepreneurs et de gestionnaires innovants et responsables. Avec l'aide de l'expertise professionnelle de l'IFU, notre objectif est de trouver des solutions aux défis de demain, de guider nos partenaires commerciaux et de participer au débat public, en ligne avec les défis du 21ème siècle.



# NOS CINQ PRIORITÉS DE RECHERCHE

## 1 Création de connaissances

Nous sommes des créateurs de connaissances.  
Notre ambition : relever les défis d'aujourd'hui et de demain.

## 2 Impact

Nous aidons les entreprises à innover et à améliorer leurs performances.

## 3 Communication

Il ne suffit pas de faire, nous devons expliquer ce que nous faisons.

## 4 Durabilité & innovation

Nous nous basons sur les objectifs de développement durable de l'ONU.

## 5 Partenariat

Nous favorisons les communautés d'innovation collaborative.



## AXES DE RECHERCHE :

Notre recherche est axée sur une expertise dans les domaines suivants :

1

INNOVATION ET  
STRATÉGIE  
DIGITALE

2

IMPACT  
ENVIRONNEMENTAL  
, DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

3

INDUSTRIES  
CRÉATIVES ET  
CULTURELLES  
FRANÇAISES

4

GESTION  
ET  
ORGANISATION

# ROLE

**THE RESEARCH LABORATORY IS STRONGLY COMMITTED TO PROFESSIONAL  
EQUALITY BETWEEN WOMEN AND MEN IN ITS FACULTY.  
IT CARRIES OUT MANY ACTIONS:**

- Le laboratoire de recherche est fortement engagé dans l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes au sein de sa Faculté. Il mène de nombreuses actions :
- Rassemble tous les résultats de la recherche
- S'appuie sur un comité scientifique de 12 membres
- Organise chaque année une ou deux conférences phares à forte visibilité
- Mène des recherches pratiques et publie dans le domaine de l'économie et de la gestion (la section 37 du CNRS)
- Dans le cadre défini par les axes de recherche, la mission du laboratoire est de mener toutes les recherches qui présentent un intérêt du point de vue :
  - 1/ de la diffusion des informations sur les nouvelles connaissances
  - 2/ de l'avancement de la science
- D'évaluation de la recherche (HCERES)
- Promeut les thèses de mastère et de doctorat
- Gère la série des working papers (documents de travail ou ébauches d'articles non finalisées mais destinées à être publiées un jour)
- Héberge et met à jour l'onglet « Faculté et recherche » sur le site Web de l'École (y compris un répertoire du corps professoral)
- Gère les réunions du corps professoral (trois par année) pour examiner les publications et les liens de recherche et d'enseignement
- Dirige une stratégie de communication pour promouvoir la recherche auprès des entreprises [avec une lettre trimestrielle à l'appui]
- Identifie une ou deux entreprises ayant des liens étroits avec nos formations afin de créer une chaire de recherche
- Organise des séminaires de recherche
- Créer des liens avec l'Agence française

*Promouvoir l'excellence française en éducation, offrir des programmes de classe mondiale. Nous sommes une université mondiale avec des implantations nationales.*

# INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

(KEY PERFORMANCE INDICATORS, KPI)

## VOICI LES PRINCIPAUX

- Nombre annuel de publications (articles professionnels, articles scientifiques, études de cas)
- Nombre de docteurs et de doctorants dans le corps professoral
- Nombre de communications dans les médias et les conférences scientifiques
- Nombre d'enseignants à forte visibilité internationale (*ayant enseigné dans les Grandes Ecoles de commerce*)



*Les membres de notre faculté sont soutenus tout au long de leur carrière pour produire les résultats de leurs recherches et pour utiliser ces résultats afin d'atteindre leurs objectifs pédagogiques et contribuer ainsi à la stratégie de l'IFU.*

### Cette stratégie repose :

- Exporter le savoir-faire français (« French Touch ») en matière d'éducation
- À l'instar des parfums, du vin, du luxe, de la mode et de la cuisine, les programmes français DBA et MBA sont connus dans le monde entier. Les programmes de l'IFU s'inscrivent dans cette tradition d'enseignement de qualité, ils réussissent à combiner recherches pragmatiques et séminaires en symbiose avec le monde de l'entreprise.

## AGENDA DE RECHERCHE

- **2023** : Nomination du directeur de recherche. Création du laboratoire. Mise en place du Comité scientifique et éducatif
- **2024** : Lancement de Flash IFU (publication d'une page sur les événements économiques et de gestion en cours). Gestion de la première réunion de la Faculté. Création d'indicateurs supplémentaires conçus pour soutenir la prise de décision.
- **2025** : Séminaires de recherche et conférence phare. Publication annuelle des meilleures thèses de DBA. Création de Masterclass sur le modèle @100LeadersforthePlanet
- **2026** : Chaire de recherche sur les industries culturelles et créatives françaises.



*Nous prenons des mesures pour améliorer la portée de nos publications scientifiques.*



**CONTACT US**



contact@international-french-university.com  
www.international-french-university.com

